

Dionatha Rodrigues

Martech | IA | Automações | CRM

Belo Horizonte, MG, Brasil | +55 31 99491-5882
dionatha@clubmartech.com.br | linkedin.com/in/dionatha

Resumo

Especialista em Martech, Inteligência Artificial (IA), Automações e CRM, com mais de 17 anos somando tecnologia e marketing (marketing desde 2018). Experiência em Growth, RevOps e Marketing Ops, conectando áreas, processos e decisões de negócio. Liderou iniciativas de arquitetura digital e governança na Blip, incluindo R\$ 964 mil de economia anual. Hoje conduz Growth no Sienge Obra Hub, na Starian, e desenvolve soluções no Club Martech.

Competências

Martech e IA: arquitetura digital, WordPress, GA4, BigQuery, agentes e verificação de execuções.

Automações e CRM: integrações via API, n8n, Meta Cloud API, RD Station CRM, lifecycle e consentimento.

Growth e operações de receita (RevOps): aquisição B2B, experimentação, conversão e Search Engine Optimization (SEO).

Marketing Ops e liderança: alinhamento entre áreas, desenho de funis, acordos de nível de serviço (SLA), documentação e privacidade.

Experiência profissional

Starian (Softplan) - Sienge Obra Hub | Estrategista de Growth Marketing Sênior

02/2026 - Presente

- Unifica os funis no RD Station CRM e redefine os critérios de ganho como ativação, corrigindo a leitura operacional da jornada.
- Alinha Marketing, Comercial e Onboarding por meio de um acordo de nível de serviço, conectando responsabilidades e passagem entre etapas.
- Desenvolve réguas de e-mail e WhatsApp com consentimento e opt-out, sobre Meta Cloud API e n8n, ainda em teste.

Club Martech | Fundador e operador

11/2024 - Presente

- Desenvolve uma formação em Martech, articulando educação, ferramentas e aplicação prática de marketing, tecnologia e inteligência artificial, com atualização contínua.
- Constrói cerca de 80 ferramentas web, integra GA4 ao BigQuery com 26 views e desenvolve integrações próprias para WordPress.

Experiência profissional (continuação)

Blip | Martech Team Lead Coordinator

12/2021 - 09/2025

- Conduziu a internalização de ativos digitais de marketing, com R\$ 964 mil de economia anual e redução do carregamento de 7,6 s para 1,4 s.
- Estruturou experimentação em formulários, com aumento de 35% na conversão, conectando experiência digital, mensuração e aquisição.
- Coordenou a migração de ativos no rebranding para Blip, preservando cerca de 95% do tráfego orgânico durante a transição.
- Organizou governança em Notion para 1.400 pessoas e integrou comitês de segurança, privacidade e uso responsável de IA.

Group Software | Tráfego e Performance; liderança do time a partir de 02/2021

09/2020 - 08/2021

- Desenvolveu iniciativas de aquisição e SEO que ampliaram o tráfego orgânico em 40% em seis meses, conectando performance e crescimento.
- Contribuiu para o lançamento de produto imobiliário com R\$ 12 mil de receita recorrente mensal nos primeiros cinco meses.

Experiências anteriores

Conta Simples | Growth / Aquisição B2B | 08/2021 - 12/2021.

Growth Leaders Academy | Full Stack Growth, meio período | 09/2020 - 01/2024. Lançamento com mais de R\$ 100 mil em vendas na primeira semana.

Agência Lebbe | Consultor Técnico | 12/2019 - 08/2020.

Começando na Web | Cofundador | Desde 2018. SEO e desenvolvimento web para pequenas e médias empresas.

Formação

Bacharel em Sistemas de Informação | Centro Universitário Una | 2016 - 2019.

Certificações

Digital Product Leadership | TERA | 2024.

Liderança | Conquer | 2024.

Growth and Leadership | G4 | 2021.

Gama Experience #7 e #34 | 2017 e 2020.

Intercâmbio de inglês | SSLC, Canadá | 2020.

Idiomas

Português nativo; inglês avançado.